

## Pracovný list 1: Ujmy a dôsledky kyberšikanovania

**Cieľ:** Pochopiť, čo je kyberšikanovanie a aké môžu byť jeho dopady.

1. Diskutujte v skupine, čo je kyberšikanovanie. Napíšte 5 príkladov správania, ktoré spadá pod kyberšikanovanie.

.....

.....

.....

.....

.....

2. Určte, ktoré príklady predstavujú kyberšikanovanie a ktoré nie:

- Príklad 1: Posielanie hanlivých správ o niekom do skupinového chatu.

.....

- Príklad 2: Zverejnenie vtipnej fotky spolužiaka s jeho súhlasom.

.....

Príklad 3: Hrozby zverejnenia súkromných fotiek niekoho bez jeho súhlasu.

.....

Príklad 4: Posielanie pozitívnych komentárov a podpory na sociálnych sieťach.

.....

Príklad 5: Vytvorenie falošného profilu na zosmiešnenie niekoho.

.....

Napíšte zoznam 5 hlavných emócií, ktoré by mohla zažívať každá zo zúčastnených strán (obet', svedok, agresor).

| Obet' | Prizerajúci podporujúci obet' | Prizerajúci podporujúci agresora | Agresor |
|-------|-------------------------------|----------------------------------|---------|
|       |                               |                                  |         |

## Pracovný list 2: Kyberšikanovanie vs. vtip

**Cieľ:** Rozlišovať medzi vtipom a kyberšikanovaním.

1. Rozhodnite, či ide o vtip alebo kyberšikanovanie a napíšte, ako sa cíti druhá osoba v každej situácii:

- a) Poslanie meme obrázka spolužiakovi, ktorý s tým súhlasí.
- b) Zdieľanie súkromnej fotky spolužiaka bez jeho súhlasu.
- c) Komentár: "To ti fakt nevyšlo!" po neúspešnom pokuse v hre.
- d) Vytvorenie falošného profilu spolužiaka na zosmiešnenie.
- e) Napísanie: "Nikto ťa nemá rád" pod fotku spolužiaka.
- f) Verejné pochválenie spolužiaka za jeho úspech.
- g) Posielanie anonymných výhražných správ.
- h) Vyjadrenie podpory v ťažkej situácii.
- i) Zosmiešnenie spolužiaka na verejnom fóre.
- j) Diskutovanie o vtipnej situácii, ktorá sa stala počas vyučovania.

|   | Vtip vs. kyberšikanovanie | Emócia |
|---|---------------------------|--------|
| a |                           |        |
| b |                           |        |
| c |                           |        |
| d |                           |        |
| e |                           |        |
| f |                           |        |
| g |                           |        |
| h |                           |        |
| i |                           |        |
| j |                           |        |

### Pracovný list 3: Svedok kyberšikanovania

**Cieľ:** Vedieť aktívne reagovať, ak sme svedkami kyberšikanovania.

*"Anna si všimla, že v skupinovom čete niekto neustále zosmiešňuje Petra a pridáva jeho fotky, po ktorých sa cíti neprijemne a trápne. Ostatní členovia četu sa smejú a povzbudzujú agresora."*

1. Navrhните 3 spôsoby, ako Anna môže zasiahnuť:

.....

.....

.....

2. Napíšte 3 dôsledky pasivity:

.....

.....

.....

## Pracovný list 4: Kritické myslenie v online priestore

**Cieľ:** Vedieť analyzovať obsah na internete.

1. Prečítajte si tvrdenia a určte, či ide o fakt alebo mýtus, napíšte, aké dôkazy sú potrebné na potvrdenie pravdivosti:
- a) "Každý profil na sociálnej sieti je pravý."
  - b) "Zverejnenie súkromnej fotky je vždy rizikové."
  - c) "Kyberšikanovanie je trestný čin."
  - d) "Anonymné správy sú vždy bezpečné."
  - e) "Blokovanie agresora je neúčinné."
  - f) "Každý má právo na online ochranu."
  - g) "Všetky mobilné aplikácie sú bezpečné."
  - h) "Screenshots môžu byť použité ako dôkaz."
  - i) "Kyberšikanovanie má iba emocionálne dopady."
  - j) "Dvojfaktorová autentifikácia znižuje riziko hackingu."

|   | Fakt vs. mýtus | Dôkazy |
|---|----------------|--------|
| a |                |        |
| b |                |        |
| c |                |        |
| d |                |        |
| e |                |        |
| f |                |        |
| g |                |        |
| h |                |        |
| i |                |        |
| j |                |        |

## Pracovný list 5: Empatia a online komunikácia

**Cieľ:** Zlepšiť pochopenie dôležitosti empatie v online priestore.

*"Tomáš zverejnil na sociálnej sieti, že má ťažký deň. Jeden komentár ho však zosmiešnil: 'A to si myslíš, že ťa to ospravedľňuje z testu?!'"*

Navrhnite 5 pozitívnych spôsobov, ako reagovať na nevhodné komentáre, a vytvorte kampaň na podporu empatie v online komunikácii.

.....

.....

.....

.....

.....